



جامعة
سرت
كلية الاقتصاد
Faculty of Economics Sirte
University

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد

2019 – 2023 م



القرارات

قرار رئيس جامعة سرت
رقم ((٧٥)) لسنة 2019م

بشأن ((اعتماد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد 2023/2019 م))

رئيس جامعة سرت

بعد الاطلاع على:

- الإعلان الدستوري للمجلس الوطني الانتقالي المؤقت الصادر في مدينة بنغازي الموافق 2011/8/3م، وتعديلاته.
- القانون رقم (12) لسنة 2010م بإصدار قانون علاقات العمل، ولائحته التنفيذية.
- القانون رقم (18) لسنة 2010م بشأن التعليم العالي.
- قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (501) لسنة 2010 م بشأن إصدار لائحة تنظيم التعليم العالي والصحة في 2010/11/29م.
- قرار مجلس الوزراء رقم (95) لسنة 2012 م بشأن إنشاء المجلس الأعلى للتعليم العالي والبحث العلمي.
- قرار مجلس الوزراء رقم (96) لسنة 2012م بشأن اعتماد الهيكل التنظيمي واختصاصات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتنظيم جهازها الإداري.
- قرار مجلس الوزراء رقم (217) الصادر في 2012/5/6م، بشأن لائحة الموظفين بعموم.
- قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم (220) لسنة 2012م الصادر في 2012/4/14م بشأن تفويض رؤساء الجامعات ببعض الاختصاصات.
- قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم (128) لسنة 2013م الصادر في 2013/2/14م، بشأن تفويض رؤساء الجامعات ببعض الاختصاصات.
- قرار وزير التعليم رقم (1888) الصادر في 2017/11/28م بشأن تكليف السيد/ د. أحمد فرج محجوب، رئيس جامعة سرت.
- قرار مجلس الجامعة رقم (4) لسنة 2019م الصادر في 2019/05/21م، بشأن اعتماد الخطة الاستراتيجية للجامعة لسنة 2023/2019م.
- مراسلة السيد/ عميد كلية الاقتصاد رقم (139) لسنة 2019م، المؤرخة في 2019/07/22م، بشأن اعتماد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد.
- ما عرضه السيد/ عميد كلية الاقتصاد.

قرر
مادة (1)

بموجب أحكام هذا القرار تُعتمد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد (2023-2019م)

المرفقة بهذا القرار.

مادة (2)

يُعمل بأحكام هذا القرار من تاريخ صدوره، ويُلغى كل حكم يخالف ذلك، ويُبلغ من ملزم بتنفيذه.


أ.د. أحمد فرج محجوب
رئيس جامعة سرت




صدر في سرت 30/07/2019م
بموجب المكتب القانوني ح.ح. السني

الخطة الاستراتيجية

جامعة سرت / كلية الاقتصاد

التوقيع	الصفة	الاسم
	عميد كلية الاقتصاد	د. أشرف سالم عبد الكافي



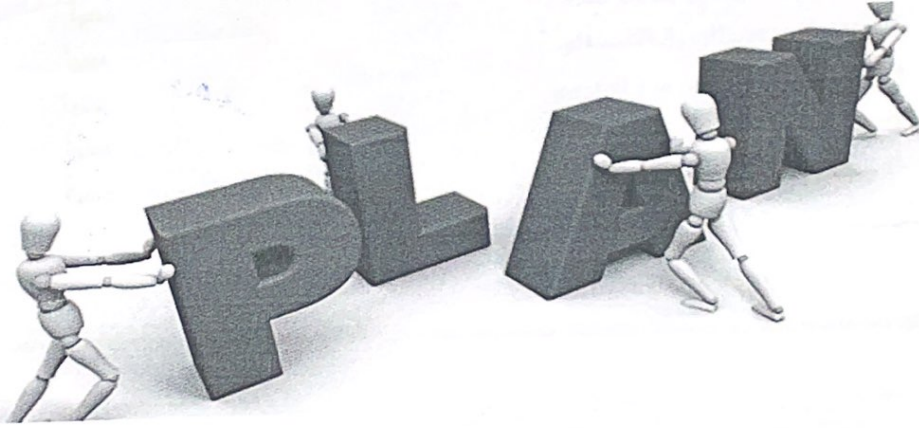
التوقيع	الصفة	الاسم
	رئيس جامعة سرت	أ. د. أحمد فرج محبوب



الخطة الاستراتيجية

كلية الاقتصاد 2019 - 2023م

التقويم والتحسين



لجنة إعداد وتجهيز الخطة الاستراتيجية 2019-2023

المشرف العام د. أشرف سالم عبد الكافي / عميد كلية الإقتصاد

أعضاء اللجنة

رئيس اللجنة

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

الدكتور / مصباح سالم العماري
الدكتورة / فتحية ابو بكر محمد
الأستاذ / النائب الزروق النائب
الأستاذ / إبراهيم محمد عبد الكريم
الأستاذ / محمد قاسم عبد المجيد
السيدة / نعيمة عمران خليفة



قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
4	كلمة رئيس لجنة الخطة الإستراتيجية	.1
5	كلمة عميد كلية الإقتصاد	.2
6	المقدمة	.3
10	الرؤية - الرسالة - القيم	.4
12	المحاور الإستراتيجية	.5
12	أولاً : محور البرنامج التعليمي	.6
13	ثانياً : محور أعضاء هيئة التدريس	.7
14	ثالثاً : محور الموارد البشرية والتنظيم الإداري	.8
16	رابعاً : محور التجهيزات وخدمات الدعم التعليمي	.9
17	خامساً : محور البحث العلمي	.10
18	سادساً : محور خدمة المجتمع	.11
19	سابعاً : محور الجودة	.12
21	مصفوفة المسؤولية والزمن لتنفيذ الخطة الاستراتيجية	.13
22	أولاً: هدف التطوير والتحسين المستمر في العملية التعليمية وزيادة فعالية برامجها مما يتلاءم مع احتياجات الأطراف ذات العلاقة	.14
23	ثانياً: الهدف الإستراتيجي : تحقيق الكفاية المثلى من أعضاء هيئة تدريس وضمن الوصول الى معدلات أداء عالية	.15
24	ثالثاً : الهدف الإستراتيجي : النهوض بأداء الموارد البشرية وضمن وجود بيئة عمل مثالية	.16
25	رابعاً : الهدف الإستراتيجي : ضمان وجود بيئة فعالة وداعمة للعملية التعليمية	.17
26	خامساً : الإرتقاء بالبحث العلمي لضمان فاعليته ومواكبته للقضايا المعاصرة	.18
27	سادساً: تعزيز أفاق التعاون بين الكلية ومجتمعها المحلي لدعم التنمية الإقتصادية	.19
28	سابعاً : تطبيق معايير ضمان الجودة والحصول على الإعتماد البرامجي للمراكز ذات الإختصاص	.20



كلمة رئيس لجنة الخطة الاستراتيجية

استمراراً لرحلة كلية الاقتصاد باتجاه تحقيق التميز والريادة في العمل الاكاديمي وتبني اساليب وفلسفة علميه متجددة، ها هي الخطة الاستراتيجية للكلية 2019-2023 تري النور لتضيء طريق المستقبل، الذي نطمح بان يكون نواتج لرؤانا واهدافنا الاستراتيجية، والتي دثبت الكلية بالدفع اليها عبر الكثير من الممارسات الجيدة والتي من ضمنها برامج الجودة والتخطيط الاستراتيجي والفعاليات الاكاديمية المستمرة، وانطلاقاً من تلك النجاحات، سعيانا وبعقيدة العزم الي بناء خطة استراتيجية تعتمد علي تحليل دقيق ومتعمق للبيئة الداخلية والخارجية ووفق الامكانيات المادية والبشرية المتاحة، اخذين في الحسبان الاولويات العلمية والبحثية والمجتمعية كاطار عام ومحور رئيسي حاكم في رسم ملامح غاياتها واهدافا الاستراتيجية، التي جانب ضمان تحقيق الاتساق والتوافق والتناغم مع رؤية ورسالة واهداف الجامعة الاستراتيجية العامة

اننا نؤمن بان التخطيط الجيد، والاصرار والعزيمة علي تحقيق رسالتنا، سيسهم بشكل فاعل في ضمان الوصول الي جوهر غايتنا وطموحاتنا وهو الدعم الحقيقي لمجتمعنا المحلي والاقليمي والدولي بخريجين اكفاء و قادرين علي اعلي درجات المنافسة بسوق العمل .

انه لمن دواعي سرورنا كفريق عمل الخطة الاستراتيجية ان نكون قد ساهمنا ولو بشكل بسيط في الدفع بعجلة التطوير والتحسين داخل اروق الكلية، وان يكون لهذا المجهود الاثر الطيب علي الاداء بشكل عام.

د. مصباح سالم العماري

رئيس لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية



كلمة عميد كلية الاقتصاد

ان متطلبات التنمية الاقتصادية بشكل عام واحتياجات المجتمع بشكل خاص تحتم علي الجامعات وكلياتها المتخصصة بالتفاعل النشط والمثمر من اجل دعم اقتصادها وتنمية وتطوير مجتمعتها ، من هنا كان لا زاماً علينا الاستجابة لكافة المتغيرات وذلك بالتخطيط والتفكير المنطقي والعلمي الرصين ، فكانت الخطة الاستراتيجية للكلية 2019 - 2023 مشروع متكامل يضم كل المحددات الحاسمة للعمل الأكاديمي والمجتمعي، فكان التركيز علي كل الاطراف ذات العلاقة بالعملية التعليمية، ومنها الطلاب واعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والموظفين وسوق العمل ، الي جانب ذلك تناولت الخطة مجموعة من البرامج والانشطة من اجل تقويمها وتطويرها بما يتناسب مع احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية .

ان متطلبات المرحلة الحالية تفرض علينا اجندتها المزيد من العمل والمشاركة باتجاه رسم خارطة طريق للوصول خلال فترة الخمس سنوات القادمة الي مرحلة متقدمة في مجال التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وريادة الاعمال، وهذا ما انعكس بوضوح في ثنابة وصفحات خطتنا الاستراتيجية، واذا نعاهد علي انفسنا وبكامل وحدتنا الاكاديمية والادارية بالعمل الدؤوب علي اعمال وتنفيذ بنودها واهدافها .

د. اشرف سالم عبد الكافي

عميد كلية الاقتصاد

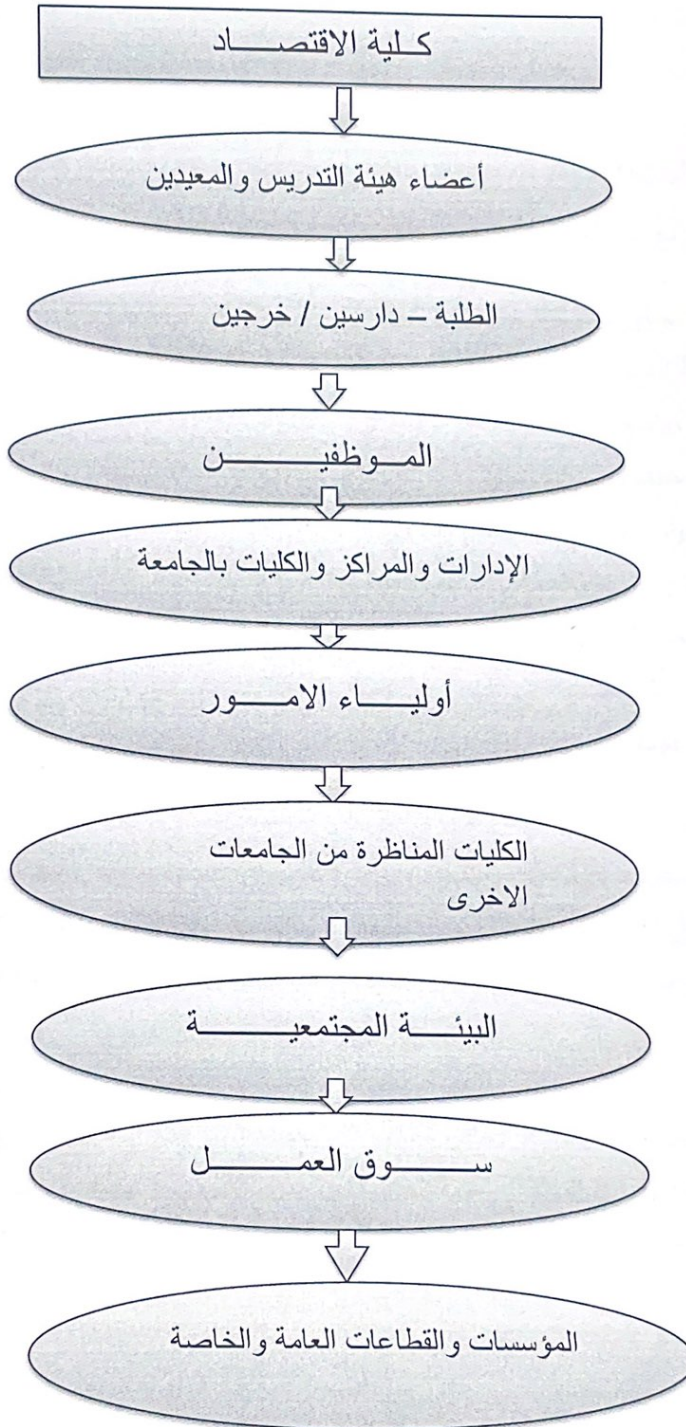


المقدمة :

تعتبر عملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي في قطاع التعليم من أهم العمليات التي تساهم في احداث نقلات نوعية ومعرفية هائلة، حيث سعت اغلب الجامعات الدولية والاقليمية المصنفة الي اعتماد هذه الفلسفة في ادارة وتوجيه عملياتها التعليمية والادارية، وحققت من خلالها بما لا يدعو مجالا لشك الي تغير غير معهود في مواقفها الاكاديمية وعملياتها الادارية في مجتمعاتها المحلية والدولية، بالاضافة الي ايجاد هيكلية نظرية ورؤيا واضحة لكل الطاقات والموارد بالجامعات وكلياتها باتجاه الوجه المرادة الوصول اليها وفق قدراتها وامكانياتها، وهذا يقضي الي وضع تصور لتوجه الكلية المستقبلية، ومن ثم تحديد وحشد الجهود وتوحيد الطاقات باستخدام أمثل الطرق من أجل تحقيق اهدافها ومساعدتها المستقبلية.

لأجل ذلك كانت كلية الاقتصاد سباقة بهذا العمل، حيث تم تشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية للأعوام 2019 - 2023م، وحرصت اللجنة على اعتماد النسق العلمي المعتمد لوضع مثل هذه الخطط ومشاركة كافة الاطراف ذات العلاقة من الكلية وخارجها في عملية التخطيط الاستراتيجي كما هو موضح:





شكل رقم (1) الاطراف ذات العلاقة



وضع الخطة الاستراتيجية:

تضمنت عملية وضع الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد عدة خطوات:

أولاً: تحديد المحاور الاستراتيجية التي سوف تقوم الخطة الاستراتيجية بتغطيتها والتي تم

تحديدها بعدد (7) محاور وهي على النحو التالي:

- 1- محور البرنامج التعليمي.
- 2- محور أعضاء هيئة التدريس
- 3- محور الموارد البشرية والتنظيم الإداري
- 4- محور التجهيزات وخدمات الدعم التعليمي
- 5- محور البحث العلمي
- 6- محور خدمة المجتمع
- 7- محور الجودة

ثانياً: دراسة دقيقيه للبيئة الداخلية والخارجية لكلية، بما يضمن فهم دقيق ومتعمق لمشاكل الكلية، والحلول المقترحة لمعالجة هذه المشاكل، وذلك في اطار المحاور الاستراتيجية السبعة، ومن خلال توزيع استمارات استبيان وعمل المقابلات الشخصية للأطراف ذات العلاقة.

ثالثاً: عمل التحليل الرباعي أو تحليل **SWOT** ، حيث شمل هذا التحليل تحديد ورصد دقيق لجوانب القوة والضعف في البيئة الداخلية لكلية، وتحديد الفرص والتهديدات التي تشكل خطراً واضحاً لعمل الكلية.



مراحل صياغة الخطة الاستراتيجية:

تمت عملية صياغة الخطة الاستراتيجية للكلية على عدة مراحل، شملت أكثر من (12) اجتماعا، واستخدم من خلالها المجتمعون ما توصلوا إليه من نتائج تحليل الاستبيانات والمقابلات مع الاطراف ذات العلاقة، بالإضافة الى الخطة الاستراتيجية للجامعة، والخطة الاستراتيجية السابقة للكلية، ومن خلال جلسات العصف الذهني للمجتمعين تم صياغة الاتي:

- 1- صياغة رؤية الكلية حيث حرص على أن تكون الرؤية واقعية وتتضمن الوجهة المستقبلية للكلية، والاهداف والأمال والطموحات التي تسعى إلى تحقيقها على المدى البعيد.
- 2- صياغة رسالة الكلية
- 3- صياغة القيم الحاكمة.
- 4- صياغة الاهداف الاستراتيجية لكل محور من محاور الخطة.
- 5- صياغة الاهداف الفرعية لكل هدف استراتيجي.
- 6- صياغة مؤشرات الاداء لكل هدف فرعي.
- 7- عمل مصفوفة الجدول الزمني لكل هدف فرعي.

وها نحن نضع بين ايديكم هذا العمل، والذي نرجو فيه من الله أن يوفق القائمين عليه على تنفيذه كما وفقنا على إعداده.



الرؤية:

"التميز في مجالات العمل الأكاديمي والريادة في البحث العلمي بما يضمن تلبية احتياجات المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة".

الرسالة:

"إعداد كوادر مؤهلة علميا ومهنيا قادرة على المنافسة والتميز في سوق العمل ولتكون رافدا للتنمية في المجتمع".

القيم:

التميز: التميز في العمل الأكاديمي والإداري والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
الشفافية: وضوح كافة الإجراءات والسياسيات الأكاديمية والإدارية بما يضمن إطلاع ومشاركة الأطراف ذات العلاقة.
الشراكة والتعاون: تعزيز قنوات التعاون والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة.
الجودة: العمل وفق معايير الجودة وضمانيها.
الأمانة والنزاهة: الإخلاص في أداء الأعمال الأكاديمية والإدارية ونزاهة القائمين بها.



المناهج الإستراتيجية



المحاور الاستراتيجية:

اولا: محور البرنامج التعليمي

الهدف الاستراتيجي: "التطوير والتحسين المستمر في العملية التعليمية وزيادة فعالية برامجها بما يتلاءم مع احتياجات الأطراف ذات العلاقة".

الاهداف الفرعية:

1- تقويم البرامج والخطط العلمية الحالية بما يضمن ملائمتها مع احتياجات سوق العمل .

• مؤشرات الأداء :

- التقارير النهائية لاحتياجات سوق العمل
- البرامج والخطط المحدثة والمعتمدة

2- تفعيل برامج الدراسات العليا (ماجستير ، دكتوراه) بالأقسام المختلفة .

• مؤشرات الأداء :

- عدد الأقسام العلمية المعتمدة (ماجستير ، دكتوراه).

3- تبني طرق تدريس تفاعلية بما يكفل الخروج من البيئة التعليمية التقليدية الى بيئة رائدة .

• مؤشرات الأداء :

- عدد طرق التدريس المستحدثة والمعتمدة



4- اعتماد نظام التدريب الميداني ، وذلك بربط الجانب النظري بالعملية .

• مؤشرات الأداء :

- خطة دراسية مضمّنة ومعتمدة

5- تفعيل وحدة للخريجين بالكلية مع ضمان الاتصال معهم .

• مؤشرات الأداء :

- منظومة تفاعلية مع الخريجين

ثانياً: محور أعضاء هيئة التدريس :

الهدف الاستراتيجي: "تحقيق الكفاية المثلى من أعضاء هيئة التدريس وضمان الوصول الى معدلات أداء عالية".

الاهداف الفرعية :

1- توفير العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس بما يتماشى مع معايير الجودة .

مؤشر الأداء :

• معدل عضو هيئة التدريس لكل (25) طالب

2- دعم وتطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس من خلال تنفيذ البرامج التدريبية المستمرة .

مؤشر الأداء :

• تقرير بالاحتياجات التدريبية لكل عضو هيئة تدريس

• عدد الدورات التدريبية في مهارات التدريس والتخاطب والبحث العلمي،

واللغات، والحاسب الآلي ، وغيرها .



3- إيجاد نظام تحفيزي داعم لتشجيع المبادرات والمساهمات الأكاديمية (ندوات ، ورش عمل ، مؤتمرات ، برامج تدريبية مفتوحة)

مؤشر الأداء :

- دليل إجرائي خاص بالتحفيز والمبادرات

4- إنشاء وحدة تُعنى بخدمات أعضاء هيئة التدريس (خدمات مصرفية، وأي خدمات خارجية)

مؤشر الأداء :

- عدد المندوبين المخصصين
- موقع الوحدة في الهيكل التنظيمي للكلية .

5- تفعيل والاستفادة من الاتفاقيات المبرمة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي

مؤشر الأداء :

- عدد أعضاء هيئة التدريس ممن تم تبادلهم مع كليات وجامعات أخرى
- عدد اتفاقيات التوأمة المبرمة مع الكليات الأخرى
- عدد البحوث المشتركة مع الجهات المناظرة

ثالثا: محور الموارد البشرية والتنظيم الإداري

الهدف الاستراتيجي: "النهوض بأداء الموارد البشرية وضمان وجود بيئة عمل مثالية"



الاهداف الفرعية :

1- تحديد الاحتياجات التدريبية للموارد البشرية ووضع برامج تدريبية لرفع وتطوير مهاراتهم

مؤشر الأداء :

- تقرير بالاحتياجات التدريبية لكل موظف بالكلية (نموذج الاحتياج التدريبي)
- عدد البرامج التدريبية المنفذة سنويا

2- سد العجز من الموظفين وفقاً لنتائج عملية التسبيب

مؤشر الأداء :

- تقرير لجنة إعادة التسبيب
- عدد الموظفين الجدد الذين تم تسبيبهم
-

3- توفير المقومات اللازمة لدعم عملية التحول الإلكتروني

مؤشر الأداء :

- عدد أجهزة الكمبيوتر المتصلة بشبكة الاتصال (الانترنت)
- عدد الفنيين المتخصصين
- عدد الرسائل والتقارير الإلكترونية المستخرجة

4- الوصول الى معدلات أداء عالية وتحقيق مستويات مرتفعة من الرضا الوظيفي

مؤشر الأداء :

- تحقيق نسبة 80% من مستوى معدلات الأداء
- تحقيق نسبة 75% من مستوى الرضا الوظيفي



رابعاً: محور التجهيزات وخدمات الدعم التعليمي

الهدف الاستراتيجي: "ضمان وجود بيئة فعالة و داعمة للعملية التعليمية"

الاهداف الفرعية:

1- دعم وتطوير الخدمات الطلابية .

مؤشرات الأداء :

- وحدة الإرشاد الأكاديمي
- آلية لاكتشاف ورعاية الطلبة المتعثرين
- خطة للتقييم الدوري للخدمات المقدمة للطلاب
- التسجيل والدعم الإلكتروني (منظومة إلكترونية)
- موقع تفاعلي متكامل للكلية

2- الارتقاء بمصادر التعليم والتعلم وفقاً للمعايير القياسية.

مؤشرات الأداء :

- مكتبة إلكترونية متكاملة بالكلية.
- عدد كافي من القاعات الدراسية (قاعة لكل 35 طالب)
- معمل متكامل (حاسوب)



3- تحسين مستويات المرافق بالكلية

مؤشرات الأداء :

- قاعة أنشطة (ثقافية ، ترفيهية ، أكاديمية) مجهزة
- عدد من أماكن انتظار الطلاب المجهزة .
- صالة مجهزة لأعضاء هيئة التدريس
- عدد دورات المياه الصالحة للاستخدام
- تقارير الإنجاز النهائية لأعمال التطوير والصيانة بالكلية (كافة التجهيزات)

خامسا: محور البحث العلمي :

الهدف الاستراتيجي: "الارتقاء بالبحث العلمي لضمان فعليته ومواكبته للقضايا المعاصرة"

الاهداف الفرعية

1- الاعداد والاستضافة والمشاركة بورش العمل والمؤتمرات والندوات

مؤشر الأداء :

- عدد ورش العمل والمؤتمرات والندوات المستضافة والمنفذة من قبل الكلية سنويا.

2- ضمان حصول مجلة الكلية على التقييم والتصنيف الدولي

مؤشر الأداء :

- مستندات الحصول على التصنيف



3- توجيه الأبحاث والأنشطة العلمية باتجاه القضايا المجتمعية

مؤشر الأداء :

- عدد الأنشطة العلمية المقامة بواسطة كلية الاقتصاد والموجهة نحو خدمة المجتمع .
- تقويم سنوي خاص بالقضايا الاقتصادية والسياسية المعاصرة

4- نشر أبحاث أعضاء هيئة التدريس والمشاركة بها

مؤشر الأداء :

- عدد الاقتباسات في مواقع البحث العلمي المعروفة لبحوث أساتذة الكلية
- عدد المشاركات في المؤتمرات وورش العمل والندوات

5- العمل على تحفيز إنتاج البحث العلمي من خلال جوائز تمنح للأعمال المتميزة

والإبداعية والمبتكرة والريادية

مؤشر الأداء :

- المعايير المعتمدة للجوائز
- عدد الجوائز الممنوحة

سادسا: محور خدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجي: "تعزيز أفاق التعاون بين الكلية ومجتمعها المحلي لدعم التنمية الاقتصادية"



الاهداف الفرعية:

1- إيجاد فرص التكامل والتنسيق المشترك مع مؤسسات المجتمع

مؤشر الأداء :

- وحدة خدمة المجتمع

2- التعاون مع المجتمع المحلي لتقديم ورش عمل وبرامج تدريبية وإجراء البحوث المختلفة مع ضمان نشر نتائجها

مؤشر الأداء :

- عدد ورش العمل والبرامج التدريبية في مجال خدمة المجتمع
- عدد البحوث والنتائج المنشورة

3- دعم برامج التوعية والتحفيز لأعضاء هيئة التدريس بأهمية خدمة المجتمع

مؤشر الأداء :

- عدد برامج التوعية والتحفيز
- عدد أعضاء هيئة التدريس المساهمين في برامج خدمة المجتمع
- عدد الرسائل وشهادات الشكر الممنوحة

سابعاً: محور الجودة

الهدف الاستراتيجي: "تطبيق معايير ضمان الجودة والحصول على الاعتماد البرامجي من المراكز ذات الاختصاص".



الاهداف الفرعية:

1- نشر ثقافة الجودة والتأكيد على أهمية الالتزام بمعاييرها.

مؤشرات الأداء.

- عدد المحاضرات التوعوية والندوات والملتقيات
- عدد الإصدارات والمطويات المتعلقة بالخصوص
- نسبة الالتزام بالمعايير تفوق 75%

2- تأهيل كافة الأقسام العلمية لتمكينها من الحصول على الاعتماد البرامجي

مؤشرات الأداء.

- نتائج التقييم الداخلي لأقسام الكلية
- خطط التحسين المستمرة
- عدد البرامج المعتمدة

3- تطوير أنظمة وآليات العمل الإداري بما يكفل ضمان الجودة بالكلية

مؤشرات الأداء.

- وثيقة الأيزو 9001



مصفوفة المسؤولية و الزمن لتنفيذ الخطة الاستراتيجية



الهدف الاستراتيجي: التطوير والتحسين المستمر في العملية التعليمية وزيادة فعالية برامجها بما يتلاءم مع احتياجات الأطراف ذات العلاقة

المحور	الهدف الفرعي	مؤشر الاداء	مسؤولية التنفيذ	المدة
محور البرنامج التعليمي	1- تقييم البرامج والخطط العلمية الحالية بما يضمن ملائمتها مع احتياج سوق العمل	التقارير النهائية لاحتياجات سوق العمل	عميد الكلية رؤساء الاقسام	2019 وتحدث كل عام
		البرامج والخطط المحدثة والمعتمدة	عميد الكلية رؤساء الاقسام	
	2- تفعيل برامج الدراسات العليا (ماجستير ، دكتوراه) بالأقسام المختلفة	عدد الأقسام العلمية المعتمدة (ماجستير ، دكتوراه)	عميد الكلية الدراسات العليا رؤساء الاقسام العلمية	2019 مستمر
	3- تبني طرق تدريس تفاعلية بما يكفل الخروج من البيئة التعليمية التقليدية الى بيئة رائدة .	عدد طرق التدريس المستحدثة والمعتمدة	رؤساء الاقسام العلمية	-2019 2021
	4- اعتماد نظام التدريب الميداني ، وذلك بربط الجانب النظري بالعملية .	خطة دراسية مضمنة ومعتمدة	عميد الكلية رؤساء الاقسام العلمية	2020
	5- تفعيل وحدة للخريجين بالكلية مع ضمان الاتصال معهم .	منظومة تفاعلية مع الخريجين	عميد الكلية مسجل الكلية	-2019 2021



الهدف الاستراتيجي: تحقيق الكفاية المثلى من أعضاء هيئة التدريس وضمان الوصول الى معدلات أداء عالية.

المدة	مسؤولية التنفيذ	مؤشر الاداء	الهدف الفرعي	المحور
2019- 2022	عميد الكلية مكتب أعضاء هيئة التدريس	معدل عضو هيئة التدريس لكل (25) طالب	1- توفير العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس بما يتماشى مع معايير الجودة .	محور أعضاء هيئة التدريس
مستمر	عميد الكلية مكتب أعضاء هيئة التدريس	تقرير بالاحتياجات التدريبية لكل عضو هيئة تدريس	2- دعم وتطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس من خلال تنفيذ البرامج التدريبية المستمرة	
مستمر	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات الدراسات العليا	عدد الندوات التدريبية في مهارات التدريس والتخاطب والبحث العلمي، واللغات، والحاسب الألي ، وغيرها		
2019- 2020	عميد الكلية مكتب أعضاء هيئة التدريس	دليل إجرائي خاص بالتحفيز والمبادرات	3- إيجاد نظام تحفيزي داعم لتشجيع المبادرات والمساهمات الأكاديمية (ندوات ، ورش عمل ، مؤتمرات ، برامج تدريبية مفتوحة)	
2019 - 2020	عميد الكلية مدير مكتب الشؤون الادارية	عدد المندوبين المخصصين موقع الوحدة في الهيكل التنظيمي للكلية .	4- إنشاء وحدة تعني بخدمات أعضاء هيئة التدريس(خدمات مصرفية ، وأي خدمات خارجية)	
مستمر	مكتب التعاون الدولي عميد الكلية	عدد أعضاء هيئة التدريس ممن تم تبادلهم مع كليات وجامعات أخرى عدد الاتفاقيات التوأمة المبرمة مع الكليات الأخرى	5- التفعيل والاستفادة من الاتفاقيات المبرمة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي .	
مستمر	الدراسات العليا التعاون الدولي عميد الكلية	عدد البحوث المشتركة مع الجهات المنافرة		



الهدف الاستراتيجي: النهوض بأداء الموارد البشرية وضمان وجود بيئة عمل مثالية

المدة	مسؤولية التنفيذ	مؤشر الاداء	الهدف الفرعي	المحور
-2019 2020	الدراسات العليا والتدريب قسم الشؤون الادارية	تقرير بالاحتياجات التدريبية لكل موظف بالكلية (نموذج الاحتياج التدريبي)	1- تحديد الاحتياجات التدريبية للموارد البشرية ووضع برامج تدريبية لرفع وتطوير مهاراتهم	محور الموارد البشرية والتنظيم الاداري
-2020 2022	الدراسات العليا والتدريب قسم الشؤون الادارية	عدد البرامج التدريبية المنفذة سنويا		
-2019 2021	عميد الكلية الشؤون الادارية	تقرير لجنة إعادة التسريب عدد الموظفين الجدد الذين تم تسيبهم	2- سد العجز من الموظفين وفقاً لنتائج عملية التسريب	
-2019 2022	عميد الكلية	عدد أجهزة الكمبيوتر المتصلة بشبكة الاتصال (الانترنت)	3- توفير المقومات اللازمة لدعم عملية التحول الإلكتروني	
-2019 2022	عميد الكلية	عدد الفنيين المتخصصين عدد الرسائل والتقارير الإلكترونية		
مستمر	مكتب الشؤون الادارية ومكتب الجودة	تحقيق نسبة 80% من مستوى معدلات الأداء	5- الوصول الى معدلات أداء عالية وتحقيق مستويات مرتفعة من الرضا الوظيفي	
مستمر	مكتب الشؤون الادارية ومكتب الجودة	تحقيق نسبة 75% من مستوى الرضا الوظيفي		



الهدف الاستراتيجي : ضمان وجود بيئة فعالة وداعمة للعملية التعليمية

المدة	مسؤولية التنفيذ	مؤشر الاداء	الهدف الفرعي	المحور
2020	عميد الكلية الاقسام العلمية	إنشاء وحدة الإرشاد الأكاديمي	دعم وتطوير الخدمات الطلابية	محور التجهيزات وخدمات الدعم التعليمي
2020	رؤساء الاقسام العلمية	آلية لاكتشاف ورعاية الطلبة المتعثرين		
مستمر	قسم الجودة	خطة للتقييم الدوري للخدمات المقدمة للطلاب		
-2019 2022	عميد الكلية مسجل الكلية	التسجيل والدعم الإلكتروني (منظومة إلكترونية)		
-2019 2022	عميد الكلية أمين المكتبة	مكتبة إلكترونية متكاملة بالكلية	الارتقاء بمصادر التعليم والتعلم وفقاً للمعايير المطلوبة	
2021	عميد الكلية الدراسة والامتحانات	عدد كافي من القاعات الدراسية (قاعة لكل 35 طالب)		
-2019 2022	عميد الكلية رئيس قسم الاحصاء والتأمين	معمل متكامل (حاسوب)		
-2019 2022	عميد الكلية مكتب النشاط	قاعة أنشطة (ثقافية ، ترفيهية ، أكاديمية) مجهزة	تحسين مستويات المرافق بالكلية	
2020	عميد الكلية	عدد من اماكن انتظار الطلاب المجهزة .		
2020	مكتب أعضاء هيئة التدريس عميد الكلية	صالة مجهزة لأعضاء هيئة التدريس		
2020	الشؤون الادارية عميد الكلية	عدد دورات مياه صالحة للاستخدام		
2021	رئيس قسم الشؤون الادارية	تقارير الإنجاز النهائية لأعمال التطوير والصيانة بالكلية (كافة التجهيزات)		



الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي لضمان فعليته ومواكبته للقضايا المعاصرة

المحور	الهدف الفرعي	مؤشر الاداء	مسؤولية التنفيذ	المدة
محور البحث العلمي	1- الإعداد والمشاركة واستضافة ورش العمل والمؤتمرات والندوات	عدد ورش العمل والمؤتمرات المستضيفه والمنفذة من قبل الكلية	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات	مستمر
	2- ضمان حصول مجلة الكلية على الترقيم والتصنيف الدولي	مستندات الحصول على التصنيف	رئيس التحرير المجلة	2021
	3- توجيه الأبحاث والأنشطة العلمية باتجاه القضايا المجتمعية	عدد الأنشطة العلمية المقامة بواسطة كلية الاقتصاد والموجهة نحو خدمة المجتمع .	البحوث والاستشارات الاقسام العلمية	مستمر
	4- نشر أبحاث أعضاء هيئة التدريس والمشاركة بها	تقويم سنوي خاص بالقضايا الاقتصادية والسياسية المعاصرة	البحوث والاستشارات الاقسام العلمية	مستمر
		عدد الاقتباسات في مواقع البحث العلمي المعروفة لبحوث أساتذة الكلية	مسؤول موقع الكلية	مستمر
	5- العمل على تحفيز إنتاج البحث العلمي من خلال جوائز تمنح للأعمال المتميزة والإبداعية والمبتكرة والريادة	عدد المشاركات في المؤتمرات وورش العمل والندوات	البحوث والاستشارات	مستمر
		المعايير المعتمدة للجوائز	الاقسام العلمية قسم الجودة	2020
		عدد الجوائز الممنوحة	عميد الكلية	2021



الهدف الاستراتيجي: تعزيز أفاق التعاون بين الكلية ومجتمعها المحلي لدعم التنمية الاقتصادية

المحور	الهدف الفرعي	مؤشر الاداء	مسؤولية التنفيذ	المدة الزمنية
محور خدمة المجتمع	1- إيجاد فرص التكامل والتسيق المشترك مع مؤسسات المجتمع	وحدة خدمة المجتمع	عميد الكلية	2020
	2- التعاون مع المجتمع المحلي لتقديم ورش عمل وبرامج تدريبية وإجراء البحوث المختلفة مع ضمان نشر نتائجها	عدد ورش العمل والبرامج التدريبية في مجال خدمة المجتمع	البحوث والاستشارات	مستمر
		عدد البحوث والنتائج المنشورة	الاقسام العلمية البحوث والاستشارات	مستمر
	3- دعم برامج التوعية والتحفيز لأعضاء هيئة التدريس بأهمية خدمة المجتمع	عدد برامج التوعية والتحفيز	البحوث والاستشارات الدراسات العليا والتدريب	مستمر
		عدد أعضاء هيئة التدريس المساهمين في برنامج خدمة المجتمع	البحوث والاستشارات والدراسات العليا والتدريب	
	عدد الرسائل وشهادات الشكر المفتوحة	عميد الكلية	مستمر	2020



تطبيق معايير ضمان الجودة والحصول على الاعتماد البرامجي لمراكز ذات الاختصاص

المدة	مسؤولية التنفيذ	مؤشر الاداء	الهدف الفرعي	المحور
مستمر	قسم الجودة	عدد المحاضرات التوعوية والندوات والملتقيات	1- نشر ثقافة الجودة والتوكيد على أهمية الالتزام بمعاييرها	محور الجودة
مستمر	قسم الجودة	عدد الإصدارات المطويات المتعلقة بالخصوص		
مستمر	الاقسام العلمية والمكاتب	نسبة الالتزام بالمعايير تفوق 75%		
2020 مستمر	قسم الجودة الاقسام العلمية	نتائج التقييم الداخلي لأقسام الكلية	2- تأهيل كافة الأقسام العلمية لتمكينها من الحصول على الاعتماد البرامجي	
2021 مستمر	قسم الجودة الاقسام العلمية	خطط التحسين المستمرة عدد البرامج المعتمدة		
2021	قسم الجودة الشؤون الادارية	وثيقة الأيزو 9001	3- تطوير أنظمة وأليات العمل الإداري بما يكفل ضمان الجودة بالكلية	

